

ANDRESA SILVA DA COSTA MUTZ

Nome:

A CURRICULARIZAÇÃO DO CONSUMO E A CONSTITUIÇÃO DOS SUJEITOS CONTEMPORÂNEOS

Linha de Pesquisa:

CULTURAS, LINGUAGENS E UTOPIAS

Área de Concentração:

EDUCAÇÃO

Data de Início:

03/03/2014

Natureza do Projeto:

PESQUISA

Situação do Projeto:

EM ANDAMENTO

Descrição:

O estudo visa analisar os discursos acerca do consumo que circulam nos documentos legais, nos materiais pedagógicos e nos artefatos midiáticos relacionados à Política Pública do Estado brasileiro que instituiu a Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF) um programa criado para ensinar os cidadãos, em idade escolar ou não, a tomarem decisões, ditas mais conscientes, em questões relativas aos hábitos de consumo. A intenção é perceber como tais verdades, em articulação com outras provenientes do campo da Educação Ambiental, produzem efeitos na constituição de determinados modos de ser consumidor na contemporaneidade. O referencial teórico-metodológico selecionado para o desenvolvimento da pesquisa é o pós-estruturalista, em especial, as contribuições do pensamento de Michel Foucault e alguns de seus leitores como Nikolas Rose, Paul Veyne, Jorge Ramos do Ó, Alfredo Veiga-Neto, Marisa Vorraber Costa, Rosa Maria Bueno Fischer, entre outros.